

2023年度 イオン環境財団「Future Earth」対話プロジェクト

地球の未来につながるお買い物もの、 わたしたちにできること

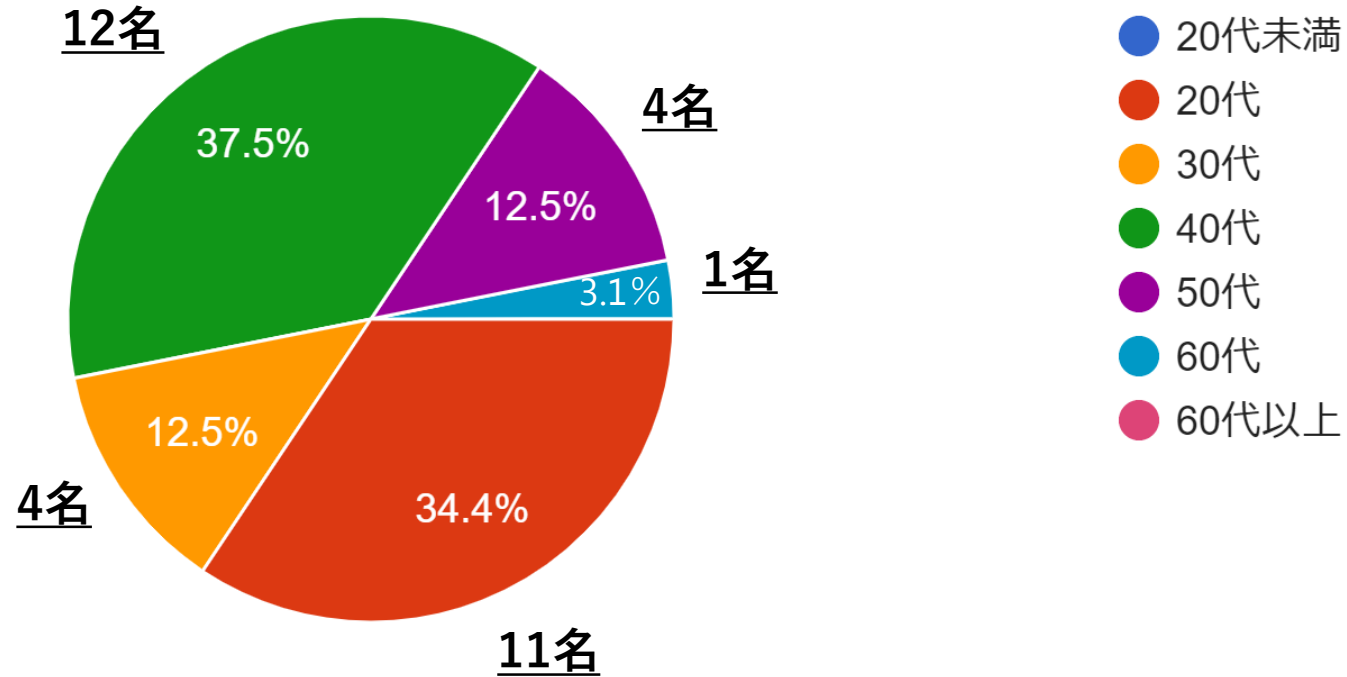
(イオン時津ショッピングセンター)

アンケート集計

「Future Earth」アンケート内訳

年齢

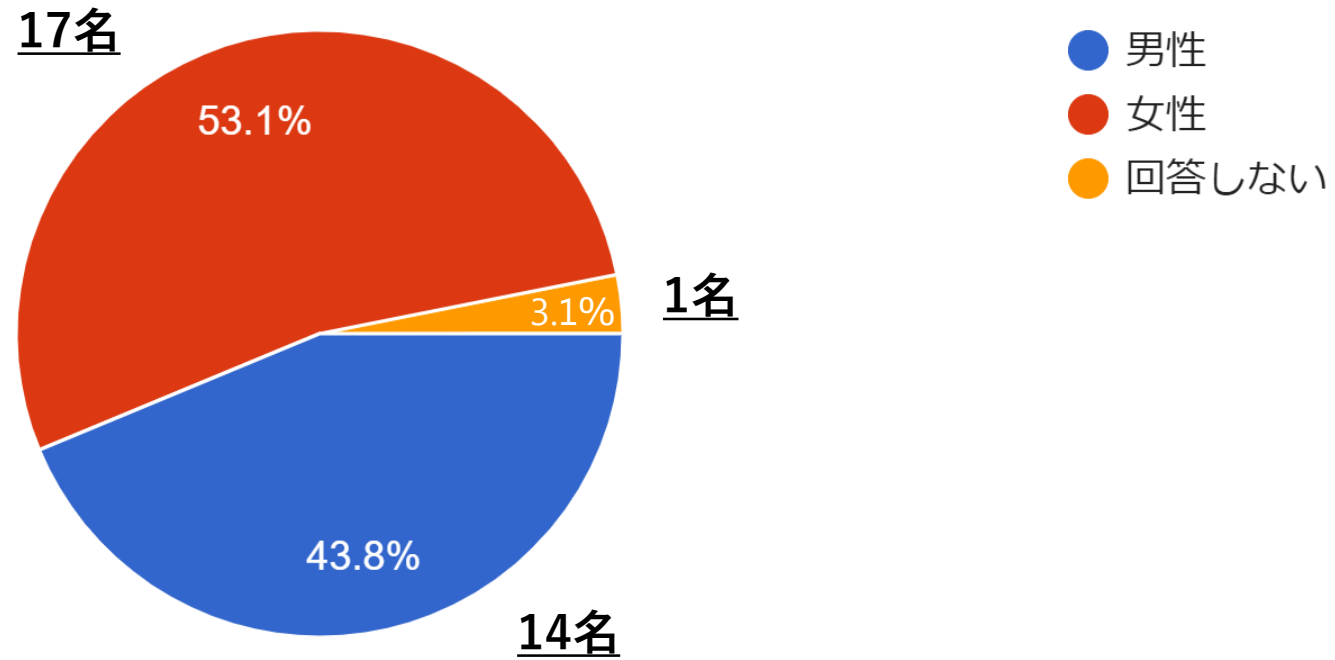
32件の回答



「Future Earth」アンケート 内訳

性別

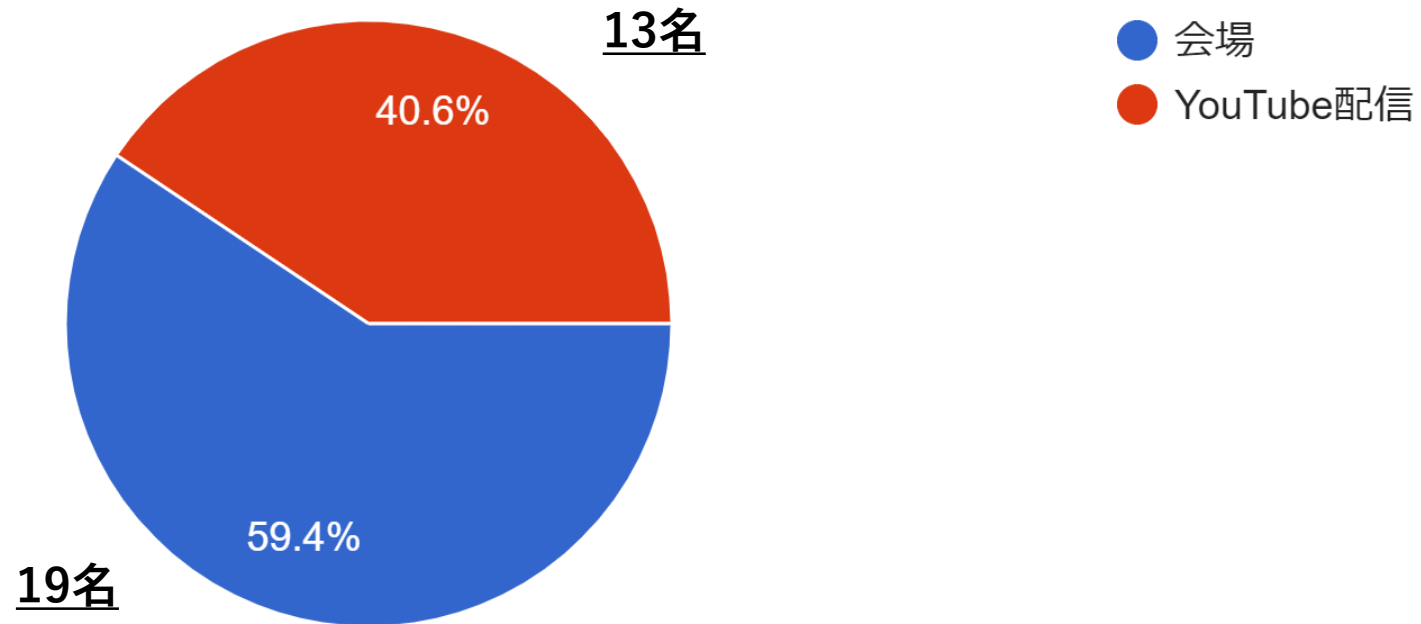
32件の回答



「Future Earth」アンケート 内訳

当イベントはどちらからご覧いただいておりますか？

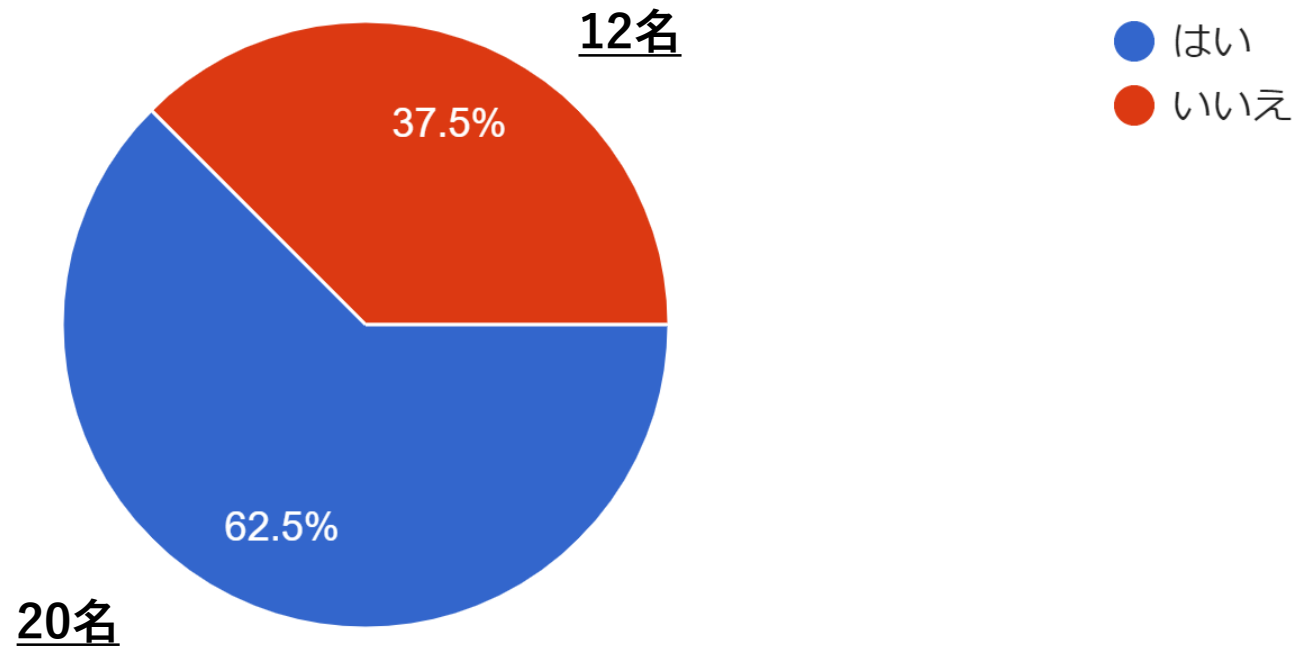
32件の回答



「Future Earth」 アンケート 内訳

1. あなたは普段、環境のことを意識してお買い物されていますか？

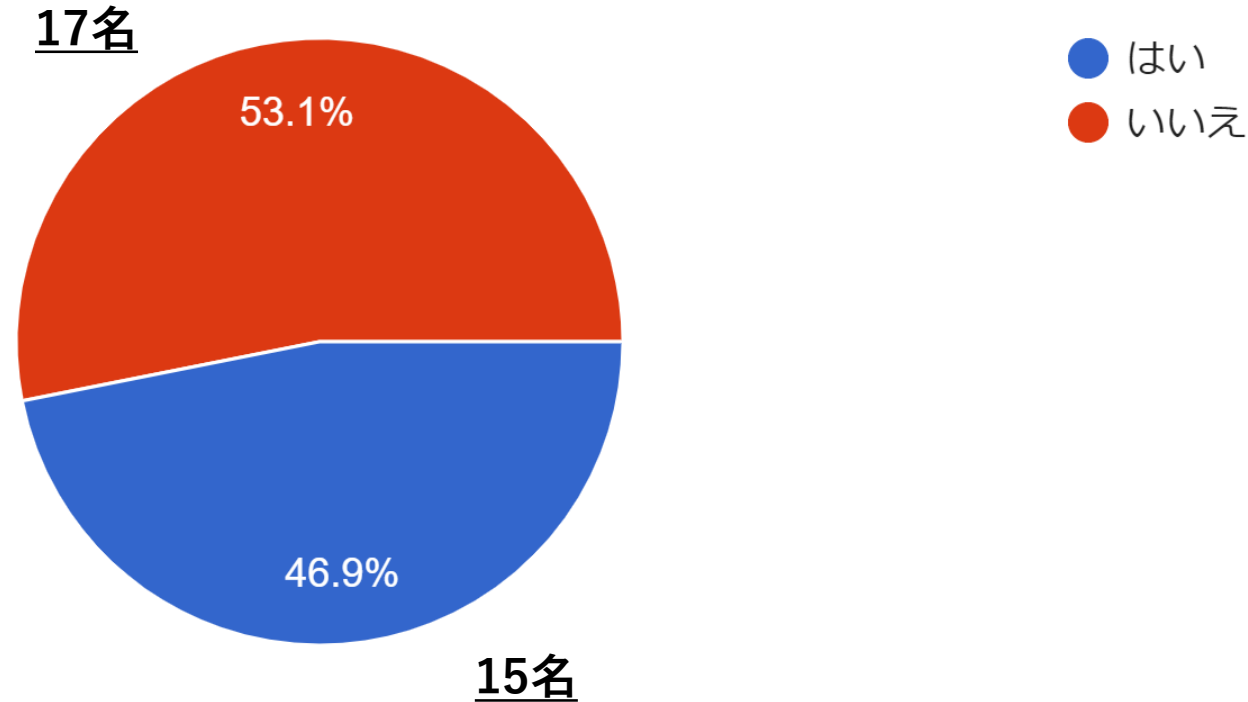
32件の回答



「Future Earth」アンケート 内訳

2. どこでどのようにつくられたものなのか、意識して買いものをしていますか？

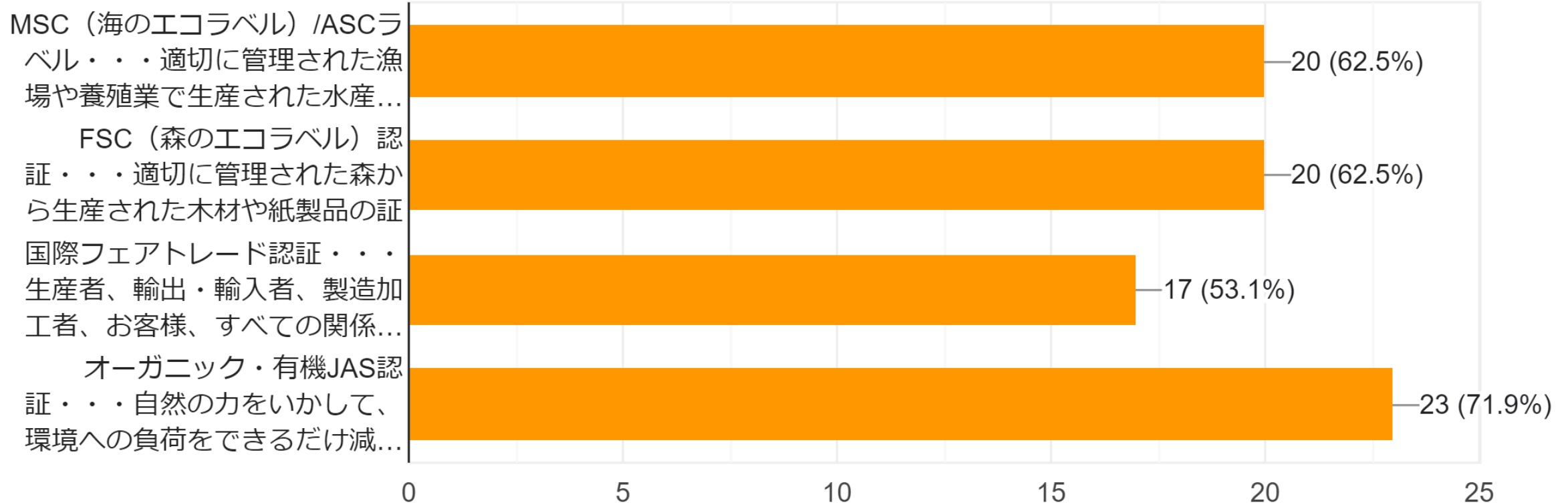
32件の回答



「Future Earth」アンケート内訳

3. 商品についている認証ラベルをご存知ですか？（複数回答可）

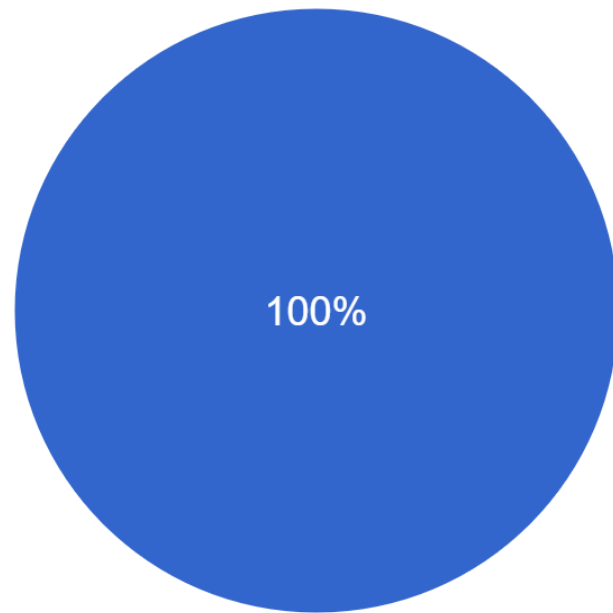
32件の回答



「Future Earth」アンケート 内訳

4. 認証ラベルがついている製品を買いたいと思いますか？

32件の回答



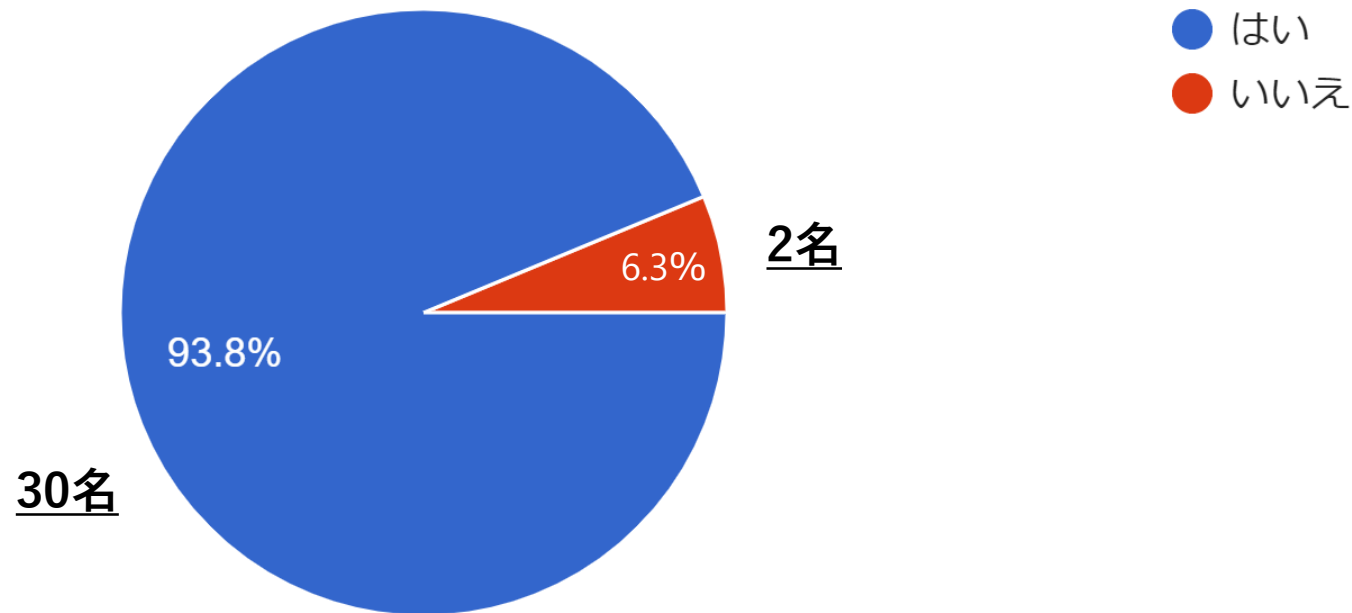
● はい
● いいえ

32名

「Future Earth」 アンケート 内訳

5. 本日のイベントに参加（視聴）されて、買い物をされる際の意識が変化したと感じますか？

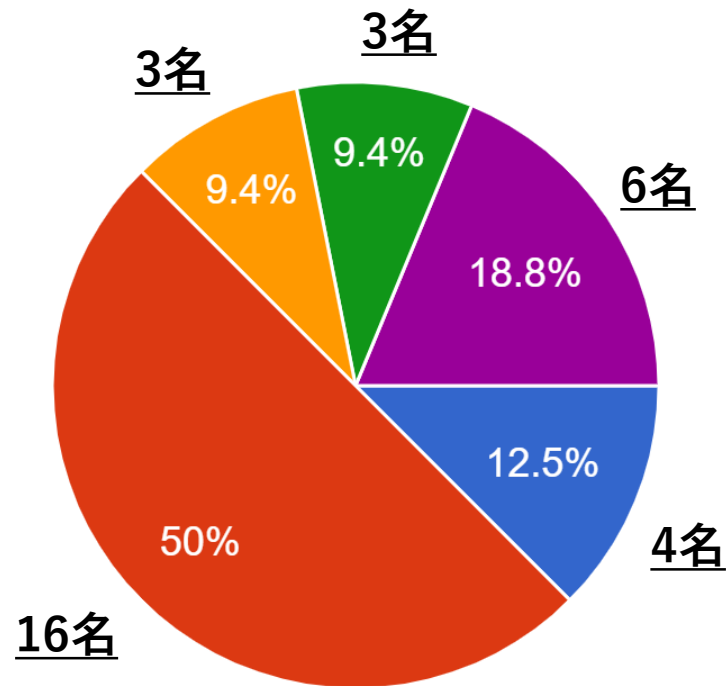
32件の回答



「Future Earth」アンケート 内訳

6. 2030年の社会の“ありたい姿”はどれですか？

32件の回答

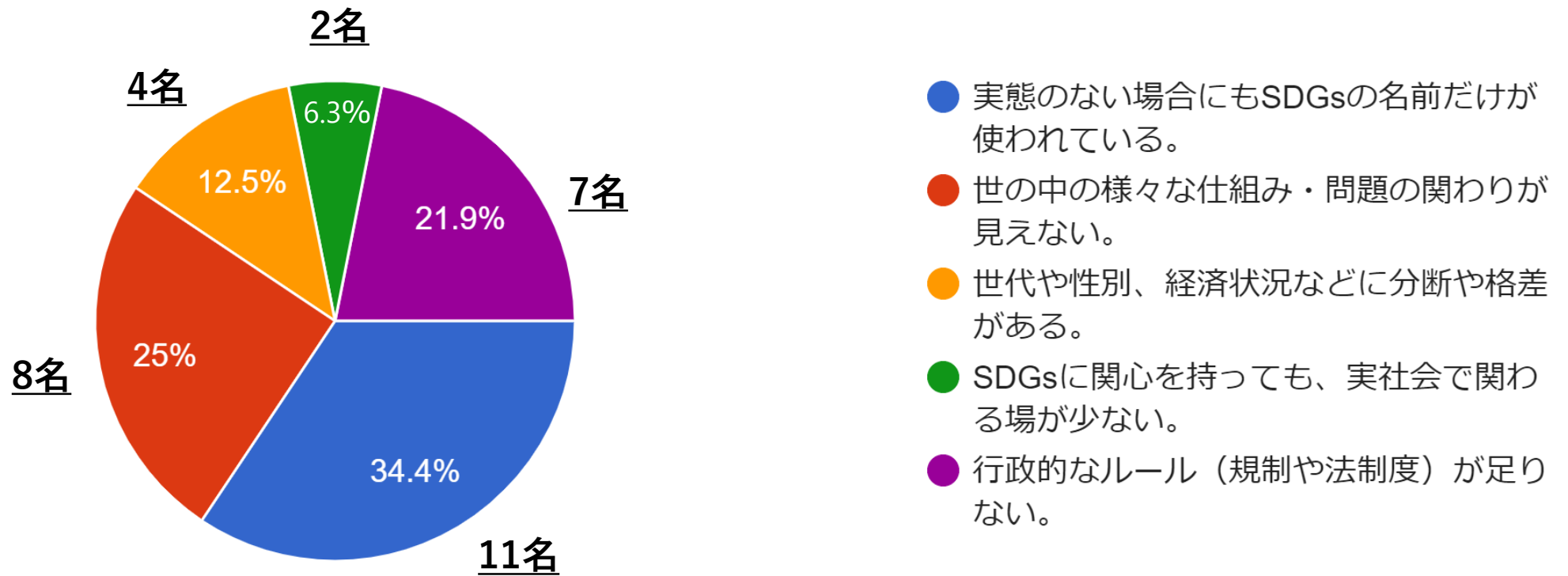


- 1人1人が社会に参加していると実感できる。
- 人々・社会・地球環境が健やかである (ウェルビーイングの実現)。
- 柔軟で、困難な状況から回復しやすい。
- 人々の多様な価値観が尊重されている。
- 国内外の様々な問題のつながりが理解されている。

「Future Earth」アンケート 内訳

7. SDGsに関して、今の日本の状況や、抱えている問題は何だと思えますか？

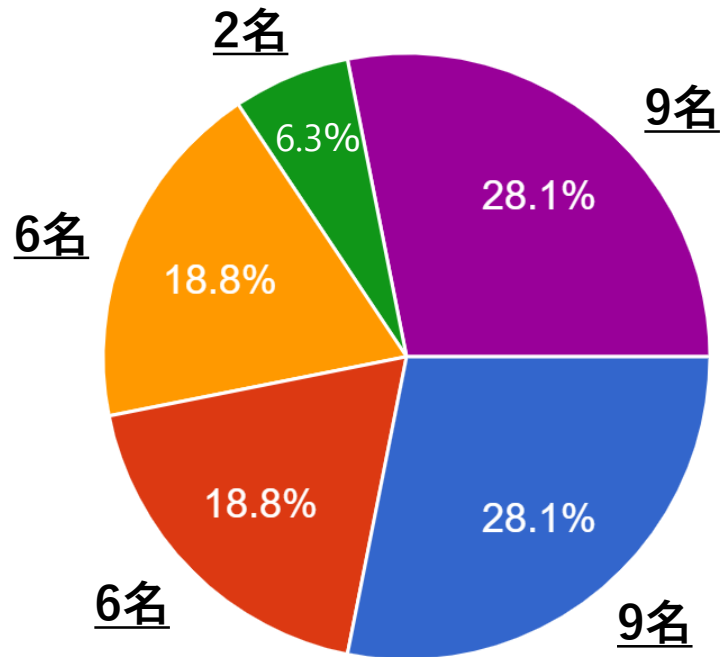
32件の回答



「Future Earth」アンケート 内訳

8. SDGsゴール12「つくる責任、つかう責任」...ゲット（具体的な目標）」は次のうちどれですか？

32件の回答



- 日本でモノを作ること・使うことが、他国の人々や地球環境にどのような影響...
- 日本でモノを作ること・使うことが、原材料の生産国など他国の環境や社会に...
- モノを作る人がその“モノ”が捨てられるところまで、環境に与える影響に責任...
- 作る人、使う人など様々な立場の人が、お互いを理解・尊重し、SDGsの本質...
- 人々の行動の変化がどのように起きており、どんな効果が生まれているかを、...

9. 本日のイベントについてのご意見・ご感想をご自由にお聞かせください。（任意回答）

とてもためになりました

事前解答です。ありがとうございました。

再度環境について考える良い機会でした。ありがとうございました。

勉強になった

今すぐの買い物から変えていきたいなと思いました。

キヨちゃんぼんさんのツイートをきっかけに参加しました。とても良い機会になりました。

SDGsやサステナブルショッピングなど地球の持続可能性を考える上で重要であることが伝わってきて良かった。ただ一般の方々の環境問題等への意識に差があったり、そもそもの知識がなかったりして、まだまだこういったイベントの必要性を感じた。

ゴリさんのJASRACでの体験談が印象的でした。堅苦しくなく世界の皆が楽しみながらSDGsに参加できる仕組みができたらいいのにと思いました。

勉強になりました。50年後のことを考えると一人一人が出来ることをするのが大事なんだと思いました。

ガレッジセールさんが一般人の支店で色々質問や意見を言ってくれるのが、とりつきやすくしているんだと思いました。認証ラベルにより買い物をしたいと思うが、所得が安定する事も必要かと思う。

一消費者として、無理なくできることがあることが分かった。確かに効果がすぐにわからないところは我慢ですが、買うものをもう少し良く見て、よく考えて手に取ろうと思いました。

イオンにお願いします。小売りの雄として、様々な認証の商品と非認証のものが混在して、販売をされているので、消費期限まじかのものや各認証のあるもの、地産地消などエコなコーナーを野菜コーナー、鮮魚コーナーなどで見える化を希望します。

ガレッジセールさんの笑いを交えたお話に、最後まで興味を持って聞くことができました。